

【 お客さま本位 】

◆私たちは、保険金融サービスのプロフェッショナルとして、高い職業倫理感と使命感を持ち、お客さまお一人おひとりの『声』を真摯に受け止め、その夢や希望を実現する商品やサービスを提供します。

【 地域社会における使命 】

◆超高齢化と極めて低い出生率に伴う、著しい人口減少社会へ転じる中で、公的社会保障制度の脆弱化を補完する保険の販売を通じて、お客さまの豊かな老後や持続可能な事業運営をバックアップします。

【 地域社会への貢献 】

◆子どもたちへ明るい未来を残すために、正しい金融知識の普及を提唱し、金融教育の一翼を担い、これからの持続可能な社会へ先導する役割を担うことを決意します。

【 四方よし 】

◆世間(社会・地域貢献)よし、お客さまよし、仕入れ先(保険会社)、お店(弊社)よしの下、金融商品販売活動を実践します。

【 柔軟な組織運営 】

◆次世代に渡るお客さまとの関係を維持するために、個人プレーから組織プレーへと柔軟に変革し、永続企業として地域社会に存続し、次世代を担う人材を育成し、そして社員一人ひとりが仕事を通じて個性を発揮し、自己実現できる環境を提供します。

会社という組織は、本来会社を良くするために作られた仕組みであり、我々と関わる全ての人々と社員を幸せにするための仕組みであると考えます。